

NOS ENGAGEMENTS DURABLES - iSMART AVEC LE SWISS TRIPLE IMPACT

Le Swiss Triple Impact est un programme national unique qui permet aux entreprises suisses de mesurer leur contribution aux ODDs et d'améliorer ainsi leur performance en matière de durabilité. En 3 étapes, il permet de mettre en place un plan d'action concret pour améliorer l'impact social et environnemental de chaque organisation.

Le document self-check

- Guide pour la formulation d'engagements pertinents, ambitieux et orientés vers l'impact, soutenus par des mesures concrètes pour les atteindre.
- Outil de travail interne et d'auto-évaluation avant de soumettre vos objectifs et votre plan d'action à l'étape 3.

Nous sommes conscient-e-s que l'application de tous les critères est difficile : Faites de votre mieux ! Vous pouvez vous inspirer des premiers Leaders du Répertoire STI [ici](#).

Le Répertoire STI: de quoi s'agit-il?

Rejoignez la communauté des entreprises qui s'engagent à prendre des mesures concrètes en faveur des objectifs de développement durable. Bénéficiez d'une visibilité et d'une reconnaissance accrues et rejoignez le Répertoire STI en publiant vos engagements, aux côtés d'autres entreprises pionnières.



Contribution financière



Revue de l'éligibilité au Répertoire STI



Être listé.e dans le [Répertoire national des entreprises](#) qui font progresser les ODD

En Suisse, les entreprises doivent se mobiliser et accélérer le changement afin d'atteindre les objectifs de l'Agenda 2030. Le Swiss Triple Impact vise à soutenir cette accélération, grâce à un large engagement des acteurs économiques de toutes tailles et de tous secteurs, quelle que soit leur situation dans leur démarche de durabilité.

Faites-nous savoir si vous avez des idées inspirantes pour des engagements ambitieux ! Nous sommes ouvert-e-s à tout retour d'information et à toute question.



Caroline Fourré, Engagement Associate
caroline@blab-switzerland.ch



SWISS
triple impact

Powered by



I.S.M.A.R.T - PLEDGES: EXIGENCES DE FORMULATION		CHECK LISTE DES ENGAGEMENTS	DO'S 	DONT'S 
O RIENTÉ SUR L' I MIMPACT	Les objectifs doivent se référer à l'impact que votre entreprise souhaite avoir (et non aux mesures qu'elle doit prendre).	Objectif 1 <input type="checkbox"/> Objectif 2 <input type="checkbox"/> Objectif 3 <input type="checkbox"/> Objectif 4 <input type="checkbox"/> Objectif 5 <input type="checkbox"/>	D'ici 2028, nous réduisons nos émissions de gaz à effet de serre de 50 % par rapport à 2021 sur les scopes 1, 2 et 3, et nous nous engageons dans l'initiative Science Based Targets (SBTi).	D'ici 2028, nous allons certifier cinq sites de production selon la norme ISO 14 000.
S PÉCIFIQUE	Les objectifs doivent être clairement définis (pas de manière vague, mais aussi précise que possible).	Objectif 1 <input type="checkbox"/> Objectif 2 <input type="checkbox"/> Objectif 3 <input type="checkbox"/> Objectif 4 <input type="checkbox"/> Objectif 5 <input type="checkbox"/>	D'ici 2025, nous avons une main-d'œuvre de 50 % d'hommes et de femmes, 25 % de personnes d'une minorité ethnique et 10 % de personnes vivant avec un handicap.	Nous nous engageons en faveur d'une main-d'œuvre diversifiée.
M ESURABLE	Les objectifs doivent avoir des métriques clairement définies (il ne doit pas s'agir d'une déclaration générale d'engagement).	Objectif 1 <input type="checkbox"/> Objectif 2 <input type="checkbox"/> Objectif 3 <input type="checkbox"/> Objectif 4 <input type="checkbox"/> Objectif 5 <input type="checkbox"/>	D'ici 2028, nous augmentons de 50% la part de matériaux renouvelables ou certifiés durables dans nos produits.	D'ici 2028, nous augmentons la part des matériaux durables dans nos produits.
A TTEIGNABLE	Les objectifs doivent être assurés par des moyens financiers et des RH adéquats, ainsi que par un plan d'action détaillé pour réaliser l'ambition visée.	Objectif 1 <input type="checkbox"/> Objectif 2 <input type="checkbox"/> Objectif 3 <input type="checkbox"/> Objectif 4 <input type="checkbox"/> Objectif 5 <input type="checkbox"/>	D'ici 2028, nous assurons que nos 10 premiers fournisseurs en termes de dépenses des pays à risque respectent les normes fondamentales du travail selon l'ILO.	D'ici 2028, nous garantissons le respect de tous les droits de l'homme tout au long de la chaîne d'approvisionnement.
R ÉALISTE	Les objectifs doivent être liés aux activités de votre entreprise (pas d'activités périphériques ou philanthropiques) et refléter les ambitions nécessaires dans le contexte des ODD.	Objectif 1 <input type="checkbox"/> Objectif 2 <input type="checkbox"/> Objectif 3 <input type="checkbox"/> Objectif 4 <input type="checkbox"/> Objectif 5 <input type="checkbox"/>	D'ici 2028, nous éradiquons le travail des enfants à 100% de notre chaîne d'approvisionnement. (Entreprise de chocolat)	D'ici 2028, nous offrons une assurance dentaire à toutes nos collaboratrices et tous nos collaborateurs. (entreprise de chocolat)
T EMPORELLEMENT DÉFINI	Les objectifs doivent avoir une échéance précise (pas de déclaration de progrès continu). Idéalement, la même date s'applique à tous les engagements.	Objectif 1 <input type="checkbox"/> Objectif 2 <input type="checkbox"/> Objectif 3 <input type="checkbox"/> Objectif 4 <input type="checkbox"/> Objectif 5 <input type="checkbox"/>	D'ici 2028, 50% de notre chiffre d'affaires vient de services/produits ne produisant aucun déchet.	Nous nous engageons à augmenter de 2% par an nos produits/services sans déchets.

**LE PLUS IMPORTANT
FAITES SIMPLE !**



Les objectifs doivent être courts et faciles à comprendre, afin qu'ils puissent être portés par vos collaborateur.ices, ainsi que par le grand public.

EXIGENCES DE CONTENU

DO'S EXEMPLES DE CONTENU

Perspective de la chaîne de valeur (zones d'impact)

Au moins un engagement doit être lié à vos produits/services et à votre activité principale afin d'activer les plus grands leviers.

Les 2 à 4 autres engagements peuvent être liés à vos opérations internes, à votre chaîne d'approvisionnement et à votre action collective.

Diversité des engagements (piliers de durabilité)

Les impacts sociaux et environnementaux sont interdépendants.
Par conséquent, au moins un engagement doit porter sur vos impacts sociaux, au moins un sur vos impacts environnementaux.

Modèle d'affaires

D'ici 2028, nous augmentons à 50% notre chiffre d'affaires provenant de repas durables et sains.
(Entreprise de restauration)

Opérations internes

D'ici 2028, nous réduisons notre consommation d'énergie de 30 % par rapport à 2020 et augmentons la part des énergies renouvelables à 50 %.
(Entreprise de production de biens)

Chaîne d'approvisionnement

D'ici 2028, nous portons à 60 % le pourcentage de fournisseurs ayant fait l'objet d'une sélection selon des critères environnementaux et sociaux. (Entreprise de production de biens)

Action collective

D'ici 2028, nous alignons 100% de nos positions de politique publique et de nos adhésions à des associations professionnelles sur l'objectif de 1,5°C de l'Accord de Paris.
(Entreprise de construction)

Engagement social

D'ici 2028, nous achetons 80% de cacao provenant d'agriculteur.ices certifié.e.s disposant d'un revenu de subsistance.
(Entreprise de chocolat)

Engagement environnemental

D'ici 2028, nous avons un impact net positif sur l'eau dans les bassins soumis à un stress hydrique.
(Entreprise pharmaceutique)

BONNES PRATIQUES D'OBJECTIFS ISMART PAR ODD PRIORITAIRE

Rappel : Les objectifs "all-in" représentent la situation idéale à atteindre d'ici 2030, conformément aux ambitions des ODDs.

<p>ODD 12</p> <p>1er ODD prioritaire dans le programme STI</p>	<p>12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION</p> 	<p>ODD 13</p> <p>2e ODD prioritaire dans le programme STI</p>	<p>13 CLIMATE ACTION</p> 	<p>ODD 8</p> <p>3e ODD prioritaire dans le programme STI</p>	<p>8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH</p> 	<p>ODD 5</p> <p>4e ODD prioritaire dans le programme STI</p>	<p>5 GENDER EQUALITY</p> 
---	---	--	--	---	---	---	---

Objectif "all-in" : D'ici 2030, 100% de notre chiffre d'affaires annuel provient de services en développement durable.

Objectif "all-in" : D'ici 2030, nous sommes Net Zero sur les scopes 1, 2 et 3 et engageons tous nos fournisseurs à également adhérer à l'initiative Science Based Targets (SBTi).

Objectif "all-in" : D'ici à 2030, nos 10 premiers fournisseurs en termes de dépenses respectent nos principes d'approvisionnement durable.

Objectif "all-in" : D'ici 2030, nous atteignons l'équilibre entre les sexes à tous les niveaux et dans tous les postes de l'entreprise.

Reform Sàrl

D'ici 2024, 100% des services que nous proposons tiennent compte des innovations et des modèles d'affaires durables, et le conseil en économie circulaire représente au moins un tiers de nos recettes annuelles totales.

EBNAT AG

D'ici 2030, au moins 20 % du chiffre d'affaires est réalisé avec des produits circulaires.*

* Actuellement, aucun produit circulaire analysé dans l'assortiment de produits d'Ebnat, selon la définition d'Ellen MacArthur, où les déchets ne sont pas créés en premier lieu.

Barry Callebaut AG

D'ici 2025, tous nos produits contiennent 100% d'ingrédients durables.

V-ZUG AG

D'ici 2030, nous réduisons de 80% les émissions de gaz à effet de serre restantes dans les scopes 1 et 2 sur tous nos sites de production*.

* Par rapport à 2020 (déjà neutre en CO2 depuis 2020, grâce à la compensation par l'élimination de CO2 en investissant dans le projet de reboisement V-Forest).

Menu & More AG

D'ici 2030, nous réduisons nos émissions de tCO2eq de 42 % (Scopes 1 & 2) par rapport à 2022, conformément à notre objectif de tCO2eq validé par la Science Based Targets initiative (SBTi), et nous mesurons et réduisons les émissions du Scope 3.

Groupe Migros

D'ici 2030, nous réduisons nos émissions de GES de 70 % (Scopes 1 & 2) et de 27,5 % (Scope 3) par rapport à 2019, conformément à l'objectif de tCO2eq du groupe Migros validé par la Science Based Targets initiative (SBTi).

Aprotec SA

D'ici 2023, 80% de nos fournisseurs principaux répondent à nos objectifs d'achats responsables*.

* Audit annuel sous forme de questionnaire et visite sur mesure pour chaque fournisseur ayant signé la charte.

EBNAT AG

D'ici 2028, nous nous assurons que 100% de nos fournisseurs opérant dans des pays à risque respectent les normes fondamentales du travail selon l'OIT*.

* Critères et vérification effectués par des organisations externes spécialisées (Sedex, BSCI).

Barry Callebaut AG

D'ici 2025, nous mettrons fin à toute forme de travail des enfants, en nous appuyant sur une traçabilité et une transparence totales de notre chaîne d'approvisionnement.

Loyco SA

D'ici 2023, nous garantissons une meilleure répartition de la représentation des sexes au sein de notre conseil d'administration, avec au moins 3 femmes sur 8 membres, et en interne avec une représentation de 50% de femmes et 50% d'hommes pour tous les postes de coordinateur:ices*.

* Rôle de coordinateur.ice (holocratie, sociocratie): leader d'équipe, poste à responsabilité au sein de Loyco.

EBNAT AG

D'ici 2025, nous veillons à ce que l'ensemble de notre organisation soit certifiée pour l'équilibre familial ainsi que pour l'égalité entre les sexes*.

* Selon les critères de notation de l'UND, pour un équilibre entre la famille et le travail, tant pour les hommes que pour les femmes.

Ten23 health AG

D'ici 2023, nous réalisons l'égalité de traitement de tous.les employé.e.s dans l'espace de travail, en garantissant l'absence d'écart de rémunération entre les sexes*.

* Réalisé par une évaluation par un tiers.